

**Рекомендации Общественного совета по проведению независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры, подведомственными Министерству культуры Республики Алтай, по результатам независимой оценки в 2015 году:**

**1. БУ РА «Национальный музей им. А.В. Анохина»:**

- 1.1. Разместить на официальном сайте музея подробную информацию о тематических экскурсиях;
- 1.2. Установить на кассе терминал для осуществления безналичной оплаты.

**2. БУ РА «Национальная библиотека им. М.В. Чевалкова»:**

- 2.1. Обеспечить постоянное комплектование фондов библиотеки, в том числе актуальными для молодежи изданиями, популярной литературой, периодическими изданиями;
- 2.2. Рассмотреть возможность приобретения новой компьютерной техники в Центр правовой информации, обеспечения доступа к Интернету в любом зале;
- 2.3. Обеспечить возможность предварительного он-лайн заказа книг в читальный зал;
- 2.4. Поставить кулеры с питьевой водой на каждом этаже;
- 2.5. Провести капитальный ремонт здания библиотеки.

**3. БУ РА «Республиканская детская библиотека»**

- 3.1. Подключить Wi-Fi;
- 3.2. Публиковать расписание проводимых мероприятий;
- 3.3. Установить автомат с напитками, газированной водой, кулер с питьевой водой.

**4. АУ РА «Центр развития народных художественных промыслов «Энчи»**

- 4.1. Рассмотреть возможность увеличения площади учреждения;
- 4.2. Расширить ассортимент кухонной утвари, книг на алтайском языке.

**5. АУ РА «Дирекция центра искусств»**

- 5.1. Открыть буфет с демократичными ценами;
- 5.2. Провести мониторинг потребностей зрителей.

**Рекомендации, общие для всех учреждений:**

- 1. Внимание к посетителям, доброжелательность сотрудников;
- 2. Активизировать работу с официальными сайтами, поддерживать сведения в актуальном состоянии, размещать на сайтах планы мероприятий, анонсы и репортажи с мероприятий;
- 3. Усилить взаимодействие в плане распространения среди посетителей информации о деятельности подведомственных учреждений, активная реклама мероприятий.

Председатель Совета



С.М. Мундусов