Приложение № 1

к Правилам проведения конкурса

на обеспечение учреждений культуры

передвижными многофункциональными

культурными центрами (автоклубами)

 для обслуживания

сельского населения Республики Алтай

**ЗАЯВКА**

**муниципального культурно-досугового учреждения**

**на участие в Конкурса на обеспечение учреждений культуры передвижными многофункциональными культурными центрами (автоклубами) для обслуживания сельского населения Республики Алтай**

* 1. Полное наименование муниципального культурно-досугового учреждения.
	2. Полное наименование сельского поселения Республики Алтай.
	3. Полное наименование учредителя муниципального культурно-досугового учреждения.
	4. ФИО руководителя муниципального культурно-досугового учреждения.
	5. Телефон, электронная почта.
	6. Информация о деятельности муниципального культурно-досугового учреждения:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Критерии отбора | Форма представления информации |
| 1. | Наличие обязательства о содержании специализированного автотранспорта  | 1. Указать наличие помещения для содержания специализированного автотранспорта (гараж);2. Приложить фото материал по гаражу;3. Наличие автотранспорта.4. Наличие штатных единиц (водитель, автомеханик). |
| 2. | Удельный вес населения, участвующего в культурно-досуговых мероприятиях, в % от общего числа населения | 1. Указать значение данного показателя (методика расчета).2. Показать динамику показателя за последние 5 лет. |
| 3. | Уровень материально-технической базы и художественно-эстетический уровень оформления помещений, состояние прилегающей территории | 1. Краткое описание оснащенности техническим оборудованием, пополнения музыкального инструментария и обновления сценических костюмов (за последние 5 лет), создания условий для посетителей в соответствии с их интересами и запросами (наличие игровых и спортивных комнат) и пр.
2. Краткое описание планировки, благоустройства, внутреннего и внешнего освещения, озеленения территории и пр. (с приложением фотографии здания учреждения и прилегающей территории).
 |
| 4. | Количество клубных формирований  | 1. Количество коллективов, их жанровое многообразие и художественный уровень.
2. Количество коллективов, имеющих звания «Народный», «Образцовый».
3. Вычислить процент населения, участвующего в систематических занятиях художественным творчеством (динамика за последние 5 лет).
 |
| 5. | Количество проводимых культурно-массовых мероприятий | Абсолютная величина по статистической форме 7НК. |
| Количество культурно-досуговых мероприятий, рассчитанных на обслуживание социально менее защищенных групп: людей с ограниченными возможностями, пенсионеров (в % от общего числа проводимых мероприятий) | 1. Абсолютная величина.
2. Краткое описание наиболее значимых мероприятий.
3. Вычислить процент от общего числа проводимых мероприятий (методика расчета).
 |
| Количество культурно-просветительских мероприятий, ориентированных на детей и юношество (в % от общего числа проводимых мероприятий) | 1. Абсолютная величина.
2. Краткое описание наиболее значимых мероприятий.
3. Вычислить процент от общего числа проводимых мероприятий (методика расчета).
 |
| 6. | Средняя заполняемость зрительных залов на культурно-досуговых мероприятиях | 1. Вычислить значение данного показателя (методика расчета).  |
| 7. | Взаимодействие с муниципальными и региональными учреждениями культуры, образования, молодежи, социального обеспечения | Краткое описание деятельности в данном направлении. |
| 8. | Работа со средствами массовой информации, информационная и PR-деятельность | Краткое описание деятельности в данном направлении и копии статей и публикаций. |
| 9. | Достижения в работе по изучению, сохранению и возрождению фольклора, национальных костюмов, художественных промыслов, народной традиционной культуры | Краткое описание деятельности в данном направлении.Примеры методических разработок за последние 5 лет. |
| 10. | Наличие проектов по гастрольной, выездной деятельности | Краткое описание планов мероприятий по гастролям, выездам в сельские поселения, можно приложить план мероприятий с выделением гастрольных, выездных мероприятий  |
| 11. | Наличие дипломов, благодарностей, почетных грамот региональных или федеральных органов управления культурой (органов исполнительной власти социальной сферы), других учреждений. | Копии документов. |

К заявке на участие в Конкурсе также можно приложить копии статей в СМИ, фото-видео и другие материалы, характеризующие основные направления деятельности учреждения.

Руководитель учреждения: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)

 МП

«\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2018 г.

УТВЕРЖДЕН

приказом Министерства культуры

Республики Алтай

от «\_\_\_\_» октября 2018 г. № \_\_\_\_-п

**СОСТАВ**

**конкурсной комиссии по отбору муниципальных учреждений культуры, на обеспечение учреждений культуры передвижными многофункциональными культурными центрами (автоклубами) для обслуживания сельского населения Республики Алтай**

|  |
| --- |
| Председатель комиссии: |
| Антарадонова О.Ю.  | - министр культуры Республики Алтай |
| Секретарь комиссии: |  |
| Баландин Э.С.  | - ведущий экономист Министерства культуры Республики Алтай  |
| Члены комиссии: |  |
| Стрельникова Л.В.  | - первый заместитель министра культуры Республики Алтай |
| Пешперова С.Н.  | - заместитель министра культуры Республики Алтай |
| Яманов Э.А. | - начальник отдела бюджетного планирования и финансового контроля Министерства культуры Республики Алтай  |
| Уркунова А.Р. | - директор БУ РА «Республиканский центр народного творчества»  |
| Штанакова С.К.   | - директор БУ РА «Национальная библиотека им. М.В. Чевалкова» |
| Иришева Э.А.  | - директор БУ РА «Национальный драматический театр имени П.В. Кучияк» |

УТВЕРЖДЕНА

приказом Министерства культуры

Республики Алтай

от «\_\_\_\_» октября 2018 г. № \_\_\_\_-п

**Балльная система оценки участников конкурса на обеспечение учреждений культуры передвижными многофункциональными культурными центрами (автоклубами) для обслуживания сельского населения Республики Алтай, по критериям оценки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Критерии отбора | Баллы |
|  | Наличие обязательства о содержании специализированного автотранспорта  | от 10 до 40% – 3 балла;от 40 до 80% – 6 баллов;свыше 80% – 10 баллов |
|  | Удельный вес населения, участвующего в культурно-досуговых мероприятиях, в % от общего числа населения | от 10 до 40% – 3 балла;от 40 до 80% – 6 баллов;свыше 80% – 10 баллов |
|  | Уровень материально-технической базы и художественно-эстетический уровень оформления помещений, состояние прилегающей территории | до 10% обновления за год - 3 балла;свыше 10% – 6 баллов |
|  | Количество клубных формирований  | до 5 жанров – 4 балла;7 жанров – 6 баллов;свыше 8 – 8 баллов |
|  | Количество проводимых культурно-массовых мероприятий | 10 мероприятий = 1 баллу |
| Количество культурно-досуговых мероприятий, рассчитанных на обслуживание социально менее защищенных групп: людей с ограниченными возможностями, пенсионеров (в % от общего числа проводимых мероприятий) | от 0 до 10% – 2 балла;от 11 до 15% – 4 балла;свыше 16% – 6 баллов |
| Количество культурно-просветительских мероприятий, ориентированных на детей и юношество (в % от общего числа проводимых мероприятий) | от 0 до 15% – 2 балла;от 16 до 30% – 4 балла;свыше 30% – 6 баллов |
|  | Средняя заполняемость зрительных залов на культурно-досуговых мероприятиях | от 10 до 30% – 2 балла;от 31 до 60% – 5 баллов;свыше 60% – 8 баллов |
|  | Взаимодействие с муниципальными и региональными учреждениями культуры, образования, молодежи, социального обеспечения | муниципальные – 2 балла;региональные – 3 балла |
|  | Работа со средствами массовой информации, информационная и PR-деятельность | Освещение в СМИ:до 5 раз в год – 1 балл;от 6 до 10 – 2 балла;свыше 11 – 3 балла |
|  | Достижения в работе по изучению, сохранению и возрождению фольклора, национальных костюмов, художественных промыслов, народной традиционной культуры | наличие дипломов – 2 балла;сбор фольклора – 3 балла;методические материалы – 3 балла |
|  | Наличие проектов по гастрольной, выездной деятельности | 1 проект = 2 балла |
|  | Наличие дипломов, благодарностей, почетных грамот региональных или федеральных органов управления культурой (органов исполнительной власти социальной сферы), других учреждений | муниципальные - 1 балл;региональные – 1 балл;федеральные – 2 балла |